



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MODENA E REGGIO EMILIA
DIREZIONE PIANIFICAZIONE, VALUTAZIONE E FORMAZIONE

Ufficio Formazione– Via Donzi 5, Modena
Tel.: 059/2056549 – 6550; Fax: 059/2056669
Ufficio Formazione– Viale Allegrì 15, Reggio Emilia
Tel.0522/522008 – fax 0522/522234

e-mail : formazione@unimore.it
<http://formazione.unimore.it/>

CORSO

“Ebook: le caratteristiche, il mercato, l’integrazione in biblioteca”

LE RAGIONI DEL CORSO E GLI OBIETTIVI DIDATTICI

Il percorso formativo intende fornire ai partecipanti conoscenze sullo stato dell’arte rispetto al mondo degli Ebook e sui cambiamenti che la loro introduzione - con il corredo degli strumenti informatici e organizzativi indispensabili per la loro fruizione - produce in biblioteca.

L’intervento formativo si pone pertanto l’obiettivo di fornire competenze utili a gestire il cambiamento collegato all’utilizzo di nuovi e più avanzati strumenti di servizio all’utenza, inquadrato in una ampia cornice teorica che verterà, tra l’altro, sull’ analisi del mercato bibliografico, i mutamenti nella filiera del libro, la gestione del copyright e le nuove modalità di fruizione della biblioteca digitale.

DESTINATARI

Personale del Sistema Bibliotecario di Ateneo

DURATA DEL CORSO

Il presente percorso ha una durata complessiva di 8 ore – ore 9,30/13,30, su due giornate, presso Aula P della Facoltà di Giurisprudenza – Via S.Geminiano,3 – Modena

DOCENTE DEL CORSO

Dr.ssa Virginia Gentilini – Bibliotecaria del Comune di Bologna

METODO DI INSEGNAMENTO

Lezione frontale e case studies

MATERIALI DIDATTICI

Il materiale didattico predisposto dalla docente sarà pubblicato sul sito dell’Ufficio Formazione <http://formazione.unimore.it> (accesso riservato con credenziali di UniMORE)

CREDITI FORMATIVI

N°2 crediti formativi a superamento, con esito positivo, della prova di verifica finale

FREQUENZA - VERIFICA FINALE – ATTESTATO

La presenza sarà rilevata all'entrata ed all'uscita, mediante apposizione della firma su apposito foglio presenze predisposto dall'Ufficio Formazione.

Il dipendente che ritarda l'ingresso o che deve anticipare l'uscita dall'aula, è tenuto ad apporre a fianco della firma l'ora effettiva di arrivo o di uscita.

La partecipazione al corso è considerata attività formativa obbligatoria e, pertanto, le ore di effettiva presenza verranno considerate attività di servizio.

Il percorso si concluderà con una verifica finale d'apprendimento e, a superamento della stessa con esito positivo, verrà rilasciato un attestato di valutazione con l'indicazione del punteggio e dei crediti conseguiti, a coloro che frequenteranno per una percentuale di presenza non inferiore al 75% del totale complessivo del corso.

CONTROLLO DI QUALITÀ

Al termine del percorso formativo sarà consegnata ad ogni partecipante una scheda di valutazione circa il contenuto, le modalità e l'esito del corso stesso.

Il controllo di qualità relativo al corso è finalizzato all'acquisizione di utili elementi per l'efficace organizzazione dei futuri corsi di formazione ed aggiornamento professionale dei dipendenti universitari.

RESPONSABILE SCIENTIFICO

MARIA CRISTINA BELLOI – Responsabile Formazione SBA

RESPONSABILE ORGANIZZATIVO

ORIELE MELLONI - Ufficio Formazione - sede di Reggio E. – Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia (tel. 0522/522008 - fax 0522/522234, e-mail: formazione@unimore.it)

PROGRAMMA

13 DICEMBRE 2011 – ORE 9,30/13,30

DOCENTE : VIRGINIA GENTILINI

Introduzione

- Come cambia la filiera del libro: produzione, distribuzione, comunicazione, professionalità coinvolte

Definizioni

- Che cos'è un ebook: linguaggi e formati, formati fluidi e "formati immagine"
- Interfacce di lettura: software e device
- Tipologie di ebook: testo ed *enhanced* book

Copyright

- La gestione dei diritti sui contenuti digitali: modelli di DRM

Il libro e la lettura nel panorama digitale

- Come mutano le categorie tradizionali dei documenti
- Lettura multimediale, connessa, sociale, mobile
- Nuove modalità di rapporto fra autori, editori e lettori
- Il self publishing

14 DICEMBRE 2011 – ORE 9,30/13,30

DOCENTE : VIRGINIA GENTILINI

Il mercato

- La produzione: i grandi attori del mercato americano, la situazione europea
- Focus sui produttori italiani
- I dati di vendita internazionali e italiani
- Nuove modalità di vendita: app, abbonamenti flat, ecc.

Gli ebook in biblioteca

- L'esempio delle biblioteche americane
- Modelli di servizio: prestito di device, forme di digital lending, accesso/possesso
- Modelli di acquisto: costruzione delle collezioni, pacchetti, licenze
- Metadati e indicizzazione
- Conservazione e deposito legale
- Come cambia la professione
- La biblioteca come spazio: quale ruolo?

PROVA DI VERIFICA

QUESTIONARIO FINALE DI GRADIMENTO