



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

CORSO PTA

BIBLIOTECHE ACCADEMICHE E TERZA MISSIONE

LE RAGIONI DEL CORSO E GLI OBIETTIVI DIDATTICI

Per terza missione si intende l'insieme delle attività con le quali le università entrano in interazione diretta con la società, affiancando le missioni di insegnamento (prima missione) e di ricerca (seconda missione).

Il corso si propone di offrire un'ampia panoramica sulle attività di questo tipo che coinvolgono le biblioteche accademiche in Italia, individuando le diverse linee di azione che queste possono seguire per sviluppare il rapporto con il territorio e abbracciare il nuovo percorso culturale e sociale dell'università: la formazione continua, la partecipazione agli eventi culturali e turistico-culturali sul territorio; la valorizzazione delle collezioni; il sostegno ai progetti di open science e di citizen science. Ogni linea di azione verrà arricchita da *best practices* che possono servire da suggerimento e stimolo per le biblioteche dell'Università di Modena e Reggio Emilia

Alla fine del corso i partecipanti potranno mettere in atto strategie e progetti per sviluppare percorsi di terza missione nelle proprie biblioteche.

DESTINATARI

Il corso è rivolto ai direttori di biblioteca e ai bibliotecari impegnati nel reference, nei corsi di information literacy, nel progetto open science e nella gestione delle raccolte storiche.

DURATA DEL CORSO

Il presente corso ha una durata complessiva di 6 ore così articolate: **17 e 22 febbraio ore 9.30-12.30**

SEDE:

Dalla propria postazione, in orario di lavoro.

DOCENTI DEL CORSO

Dr.ssa Maria Cassella (Università degli studi di Torino)

METODO DI INSEGNAMENTO

Lezione in videoconferenza con case studies e discussione guidata. Le lezioni verranno registrate.

MODALITÀ DIDATTICA

Per frequentare il corso, erogato in modalità telematica in videoconferenza, il personale dovrà registrarsi ad entrambe le giornate formative, utilizzando questo link:

<https://centroedunova.clickmeeting.com/biblioteche-accademiche-e-terza-missione>

Una volta cliccato il link, si apre una finestra di registrazione in cui inserire il proprio nome, cognome e indirizzo email.

Dopo aver inserito questi dati, per partecipare al corso, è sufficiente cliccare su "ACCEDI".

È necessario avere una connessione stabile ed è preferibile utilizzare Chrome come browser ma vanno bene anche Explorer e Firefox.

Per il tracciamento della vostra partecipazione, è necessario utilizzare il proprio login; quindi, collegatevi individualmente utilizzando i vostri dati.

Per eventuali problematiche tecniche al momento dell'accesso alla videoconferenza contattare: barbara.ferrari14@unimore.it

MATERIALE DIDATTICO

Il materiale didattico predisposto dalla Docente verrà pubblicato, appena disponibile, nella Banca Dati Formativa d'Ateneo.

PROVA FINALE - ATTESTATI – QUESTIONARIO

Non è prevista una prova finale e non è previsto il rilascio di crediti formativi.

Al termine del corso, al raggiungimento della percentuale di frequenza del 75% sul totale del monte ore complessive del corso, verrà rilasciato un attestato di frequenza.

Al termine del **percorso formativo sarà obbligatorio compilare il questionario di gradimento inserito nella Banca Dati Formativa on-line**, pena la mancata visualizzazione e conseguente stampa dell'attestato di frequenza al corso.

Il percorso da seguire per la stampa dell'attestato sarà indicato al dipendente, con successiva comunicazione personale, via mail, al termine della validazione del corso da parte dell'Ufficio Formazione .

RESPONSABILE SCIENTIFICO

Dr.ssa Annamaria Alfonsi - Sistema Bibliotecario di Ateneo

RESPONSABILE ORGANIZZATIVO

Ufficio Formazione — Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia (Tel. 059/2056491; 059/2056484 - 059/2056449 e-mail: formazione@unimore.it)

Centro Interateneo per le Tecnologie a supporto dell'Innovazione nella Didattica, nella Comunicazione, nella Ricerca EDUNOVA.

PROGRAMMA

Biblioteche accademiche e Terza Missione

17 - 22 febbraio 2022

Ore 9:30-12:30

17 febbraio 2022

- La terza missione e la produzione di beni sociali
- La terza missione e le biblioteche
- La terza missione le biblioteche e il public engagement
- Terza missione, biblioteche e valorizzazione delle collezioni
- Approfondimento 1: le mostre bibliografiche
- Approfondimento 2: i laboratori didattici
- Caso studio 1, caso studio 2

22 febbraio 2022

- Terza missione, open science e citizen science
- Pubblico e pubblici: il valore della partecipazione attiva
- Citizen science e valorizzazione delle collezioni
- Progetti di citizen science
- Strumenti di citizen science
- Caso studio 3: il progetto CeOS_SE
- Comunicare la terza missione
- Proposte di progetti di terza missione dai partecipanti